



Standard Eurobarometer 82

DIE ÖFFENTLICHE MEINUNG IN DER EUROPÄISCHEN UNION

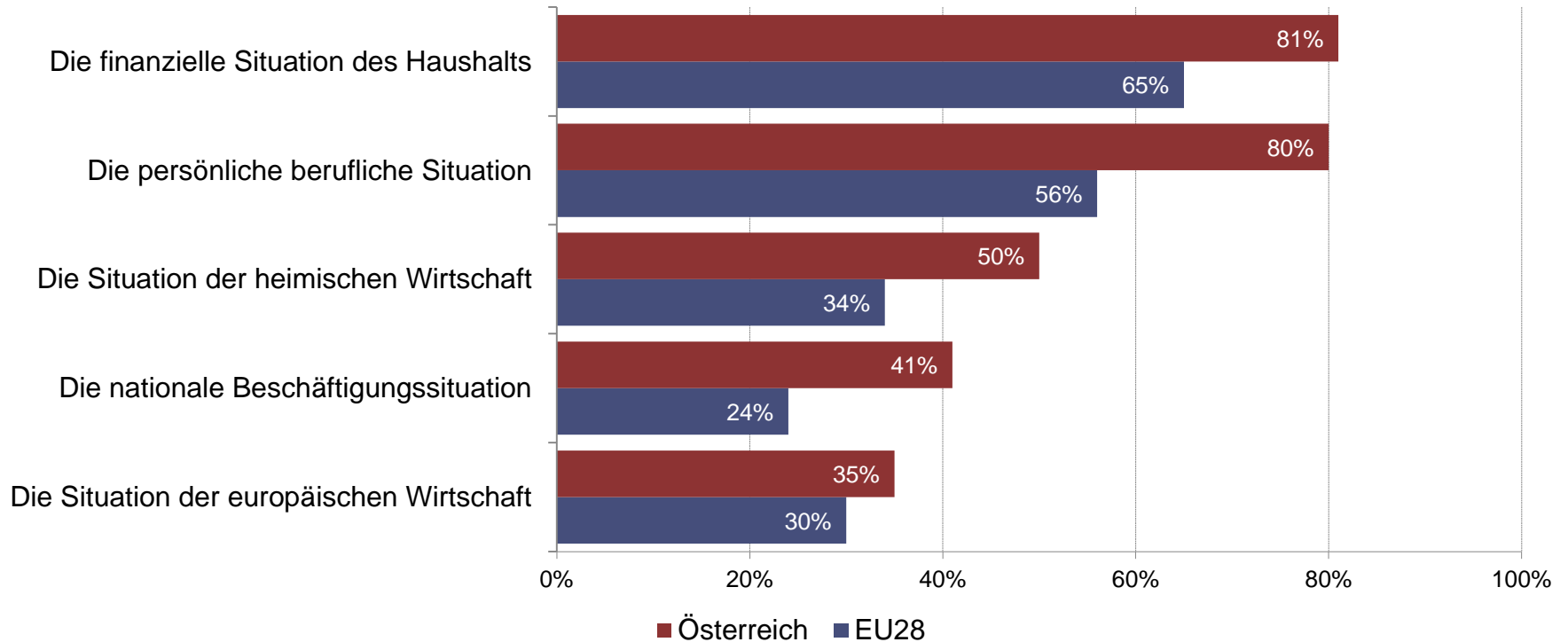
NATIONALER BERICHT ÖSTERREICH

**Dr. Johann Sollgruber und Dr. Harald Pitters
Wien, Vertretung der Europäischen Kommission in Österreich**

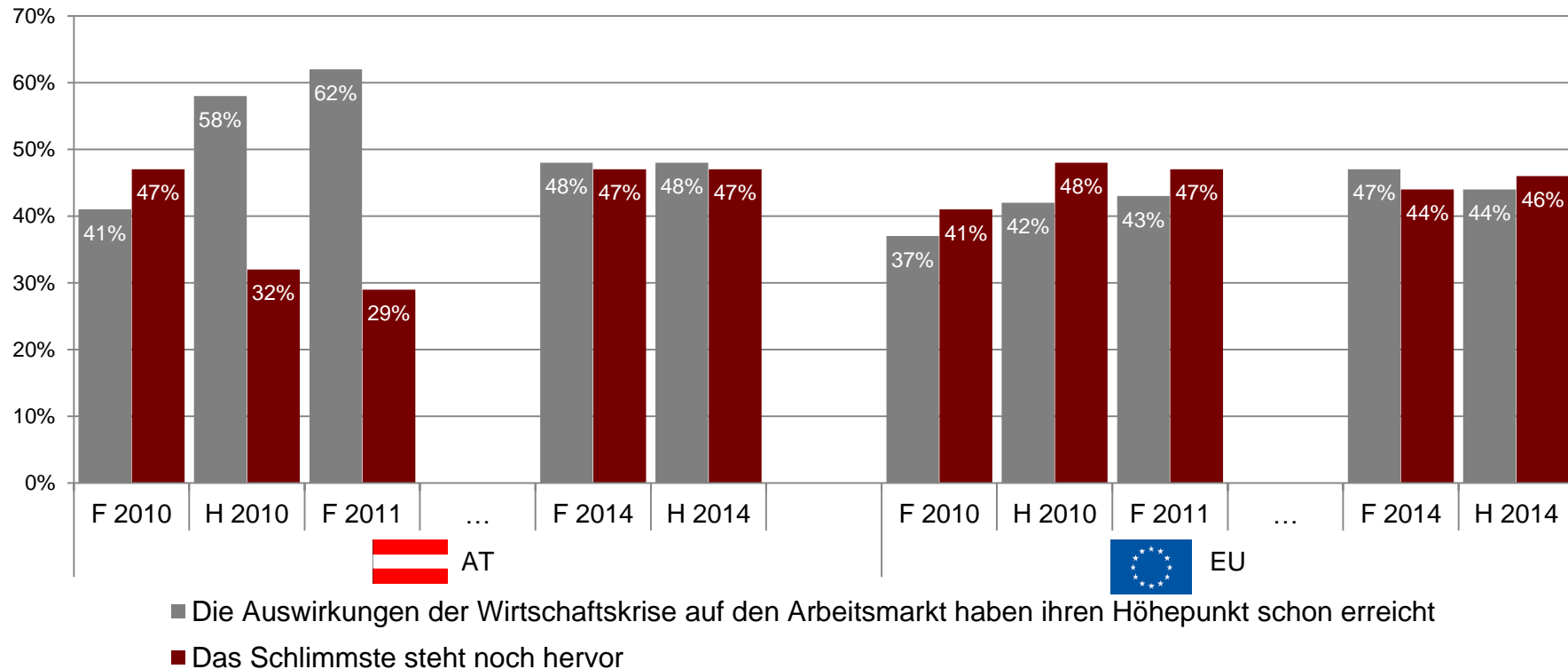
Methodik

Stichprobengröße:	Österreich: n=1.032 EU 28: n=27.901
Grundgesamtheit:	Personen ab 15 Jahre
Befragungsart:	Persönliche Interviews in den Haushalten der Befragten (CAPI)
Stichprobenziehung:	Multi-stage Random
Gewichtung:	Nach Geschlecht, Alter, Bundesland und Wohnortsgröße
max. Schwankungsbreite:	+/- 3,1%

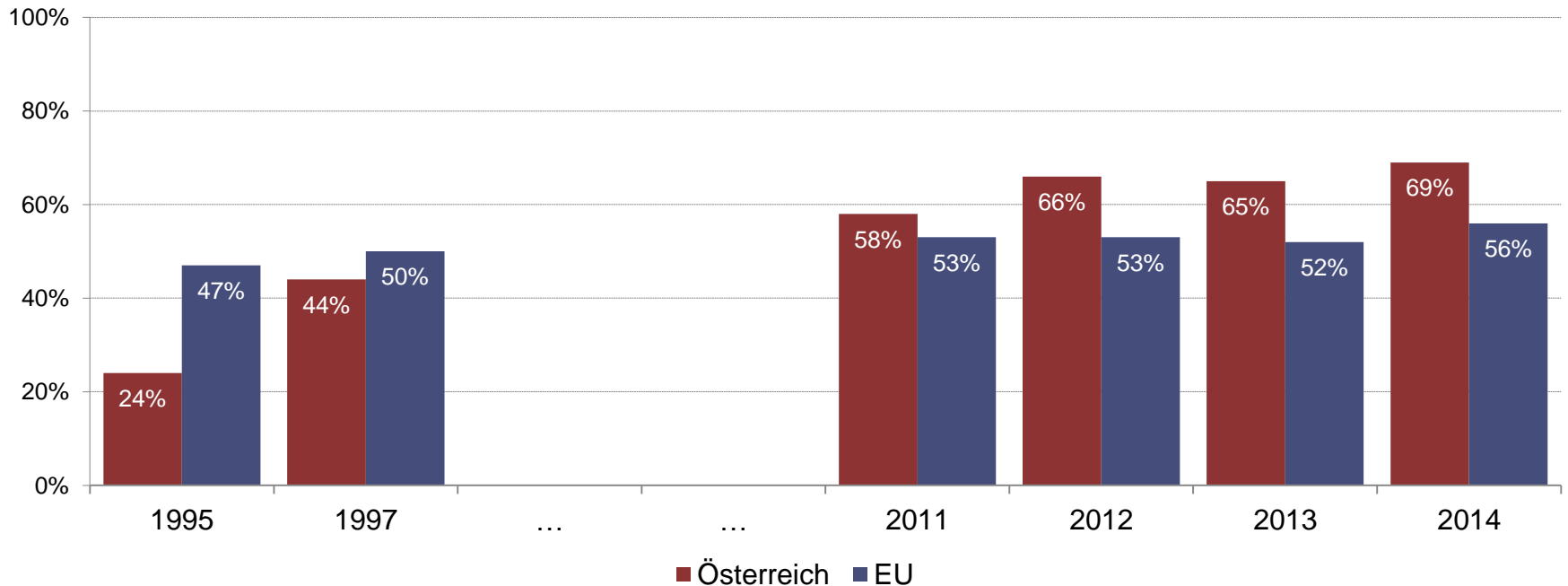
Einschätzung der aktuellen Situation ("gut")



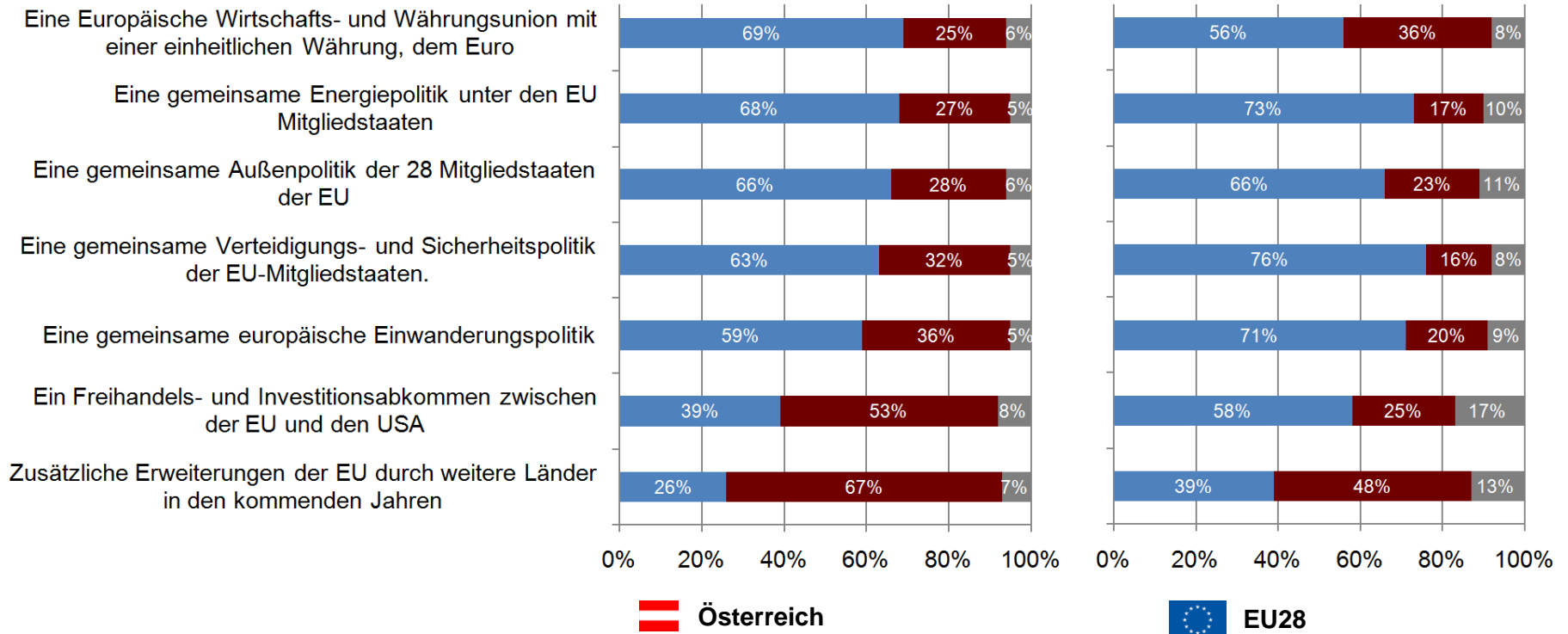
Kriseneinschätzung – gesunkener Optimismus in Österreich



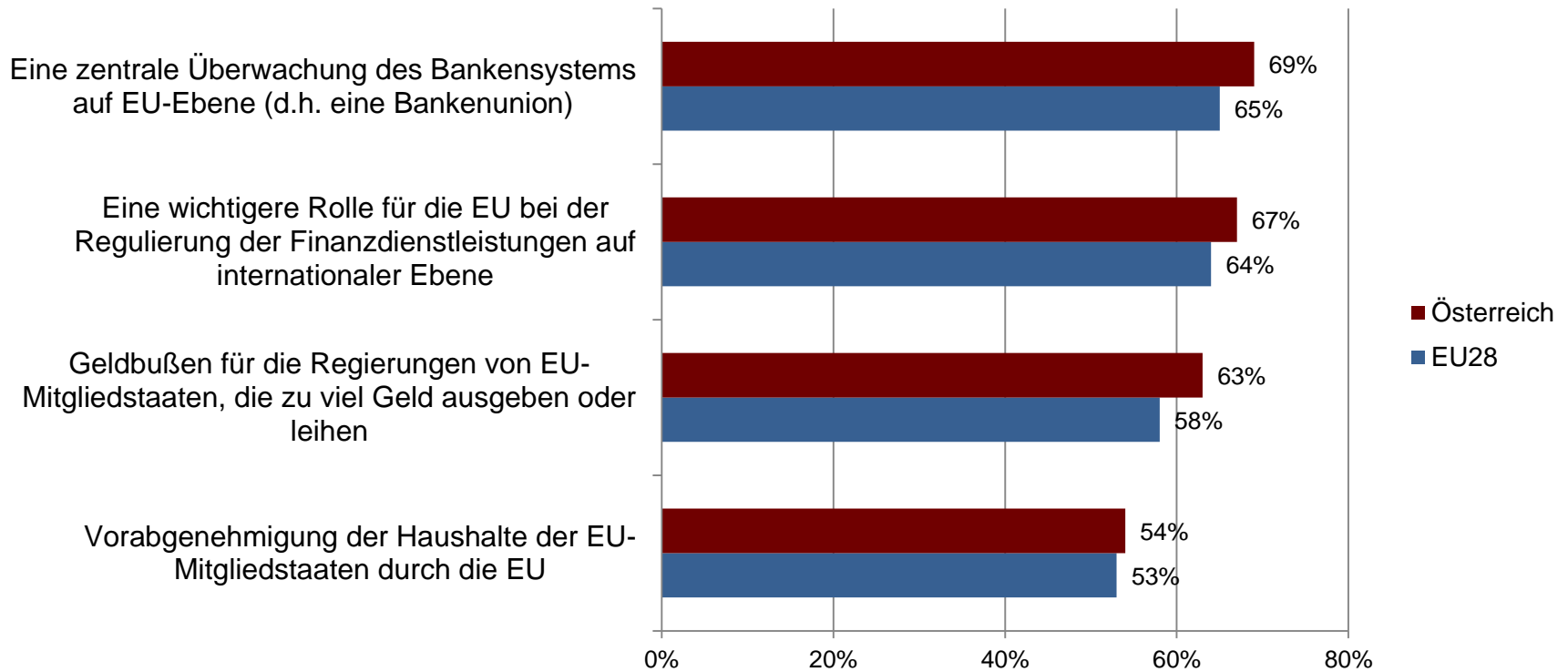
Zustimmung zu einer gemeinsamen Wirtschafts- und Währungsunion mit dem Euro



Zustimmung zu europäischen Projekten

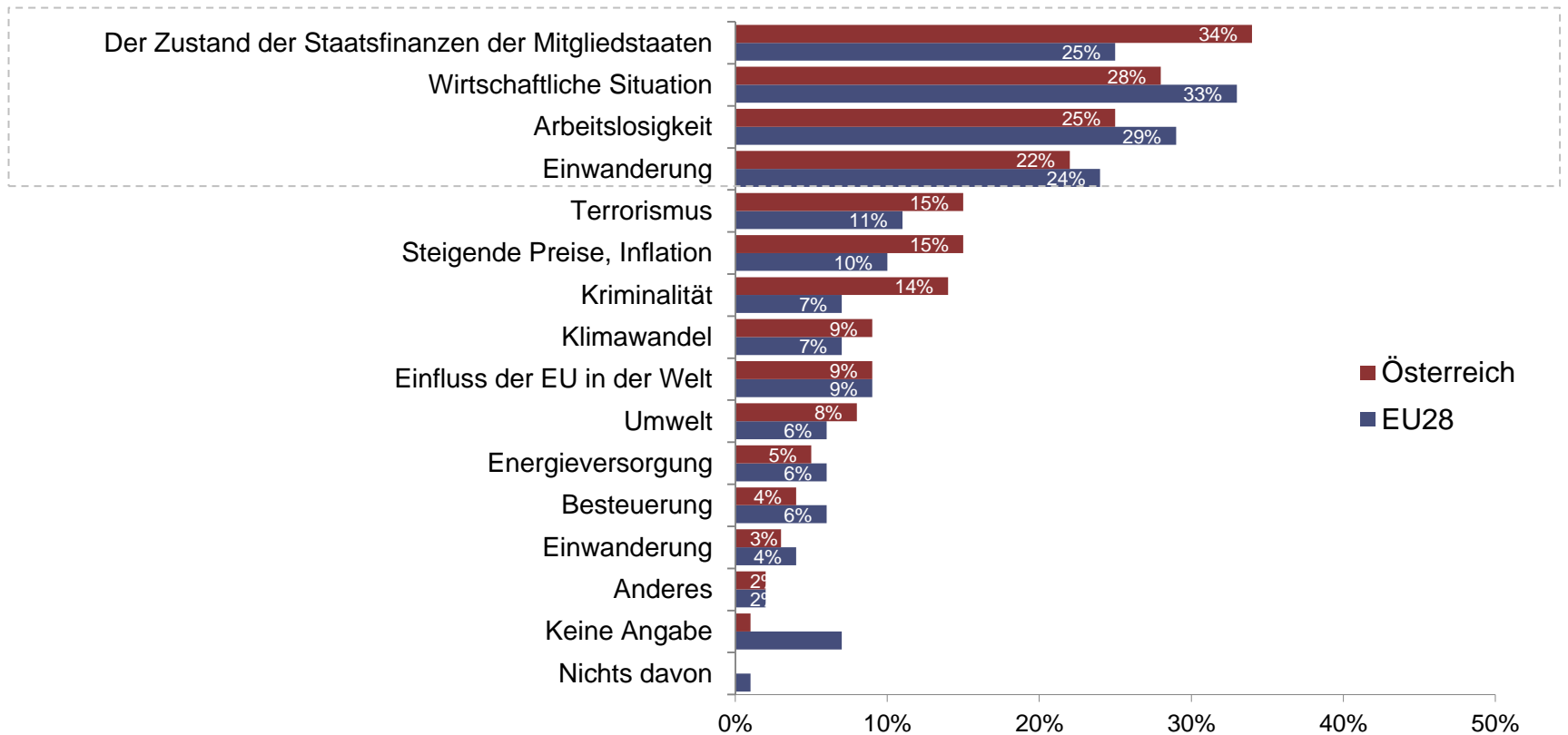


Effektive Mittel gegen die Krise



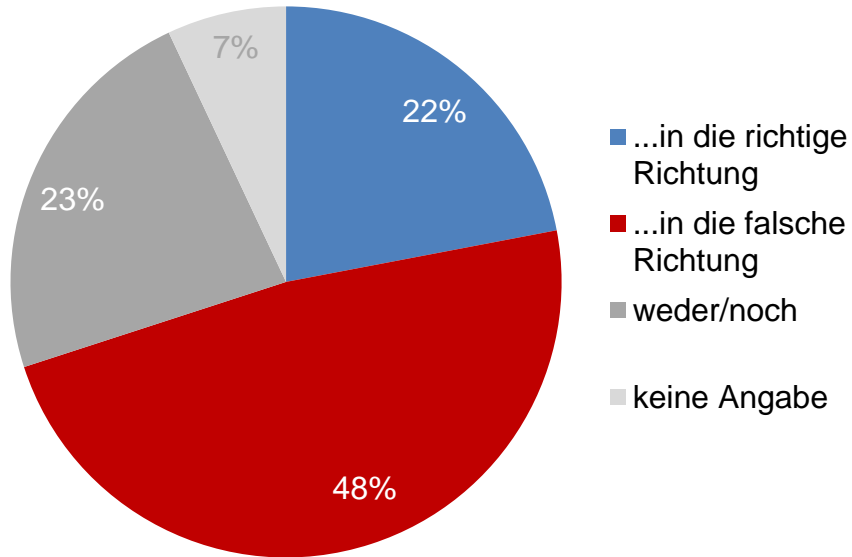
QC3. Derzeit werden bestimmte Maßnahmen zur Bekämpfung der gegenwärtigen Finanz- und Wirtschaftskrise innerhalb der europäischen Institutionen diskutiert. Könnten Sie mir für jede dieser Maßnahmen sagen, ob Sie denken, sie wäre bei der Bekämpfung der Krise effektiv oder nicht? [„sehr effektiv“ + „ziemlich effektiv“]

Die wichtigsten Probleme, denen die EU derzeit gegenübersteht

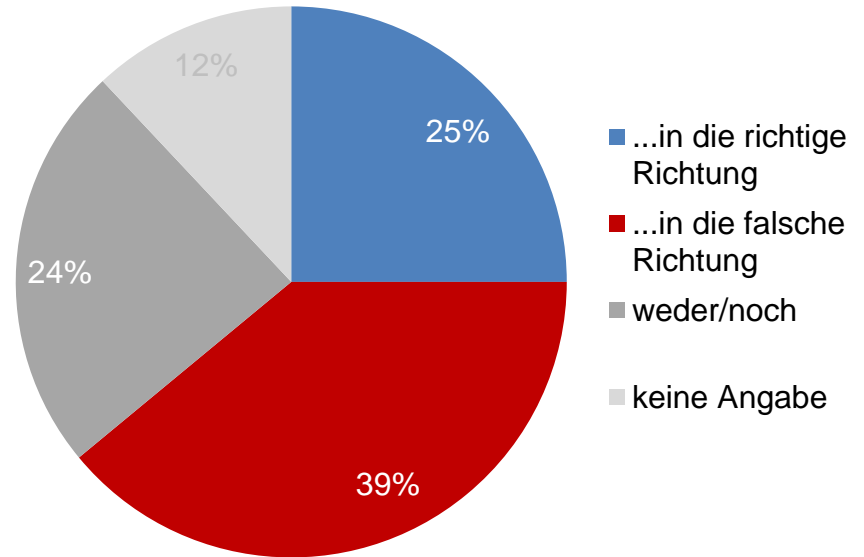


Laufen die Dinge in der EU...?

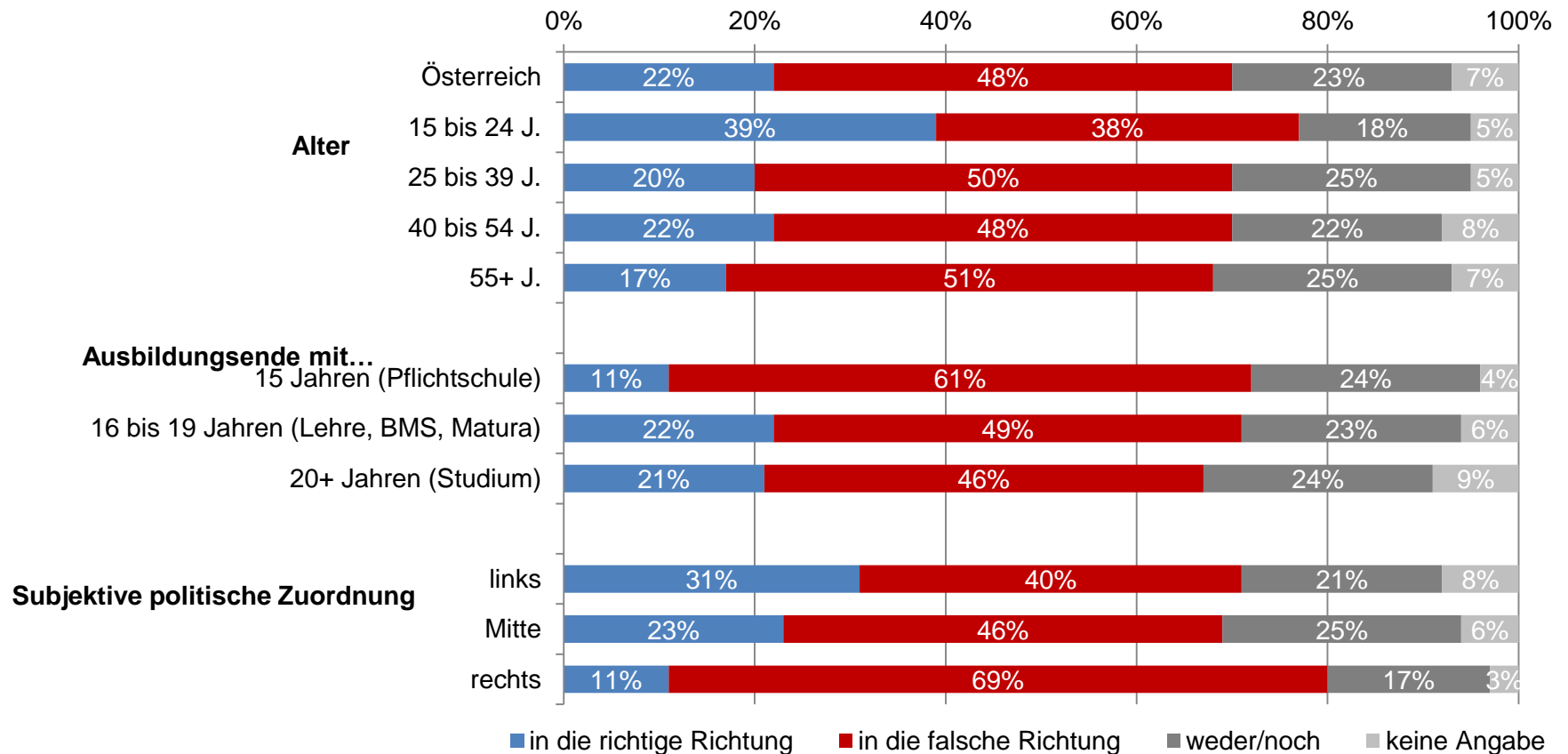
 Österreich



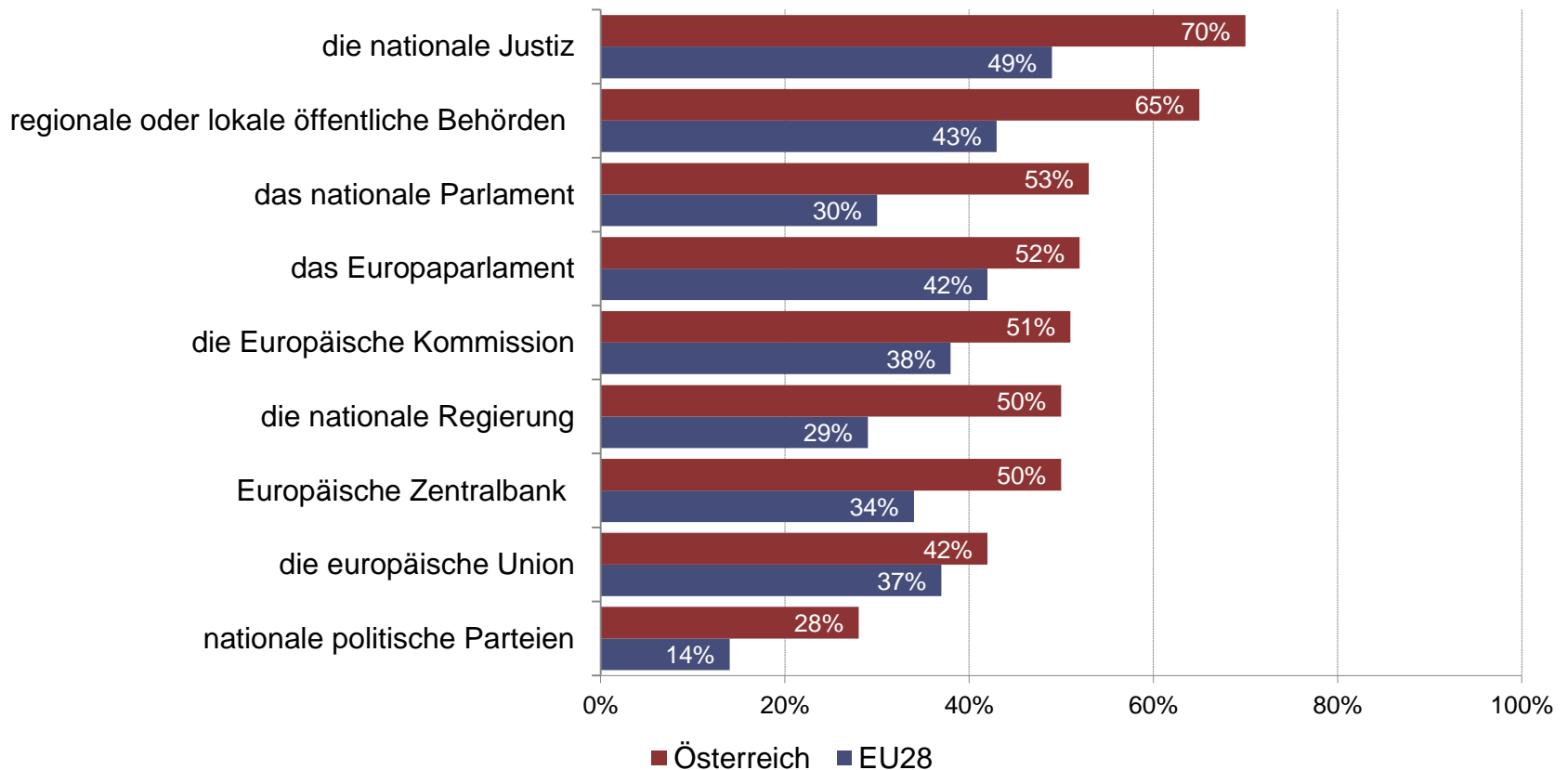
 EU 28



Laufen die Dinge in der EU...?



Vertrauen in...



Kontaktpersonen



Dr. Harald Pitters gründete 2010 das Beratungsunternehmen Pitters® **TRENDEPERT** mit Sitz in Wien und Salzburg. Als Jurist und Meinungsforscher hat er sich in den letzten Jahren insbesondere im Bereich Kommunalforschung und Rechtsdemoskopie eine besondere Expertise aufgebaut. Er ist allgemein beeideter und gerichtlich zertifizierter Sachverständiger, Autor von Fachpublikationen und Dozent an verschiedenen wissenschaftlichen Institutionen.



Dr. Julia Pitters ist Partnerin beim Beratungsunternehmen Pitters® **TRENDEPERT** und Beraterin für das amerikanische Start-up Unternehmen iMATCHATIVE. In der Praxis ist sie auf Image- und Markenbewertungsstudien sowie Matchingverfahren spezialisiert. In der Wissenschaft hat sie als Assistenzprofessorin 6 Jahre an der Webster University das Fach Wirtschaftspsychologie vertreten und in zahlreichen internationalen Zeitschriften publiziert. Daneben lehrt sie an diversen österreichischen Universitäten.