

Pitters®

TRENDEXPERT

BRANDTREND

Dr. Harald Pitters



BRANDTREND

MARKENWERTBESTIMMUNG

Markenwertbestimmung ist in den vergangenen Jahren zu einem immer wichtigeren Thema geworden.

In der Praxis werden Markenbewertungen z.B. bei der Übertragung, Verletzung oder Dokumentation von Markenrechten benötigt. Aber auch bei der gezielten Positionierung und Steuerung einer Marke sowie der Allokation des Markenbudgets finden Markenwertbestimmungen mittlerweile regelmäßig Einsatz.

Eine Marke hebt den Wiedererkennungswert Ihres Unternehmens und damit die Unterscheidungskraft zu anderen Firmen. Sie wird auch verwendet, um Ihre Produkte mit bestimmten Emotionen zu belegen, den Konsumenten zum Wiederkauf zu motivieren und dessen Loyalität zu stärken.

Pitters® TREND EXPERT hat ein Verfahren entwickelt, mit dem der Wert einer Marke aus finanz- und verhaltensorientierter Sicht untersucht wird.

Pitters®

TREND EXPERT



BRANDTREND

Pitters® BRANDTREND-MODELL

Als Basis dient das **Pitters® BRANDTREND-Modell**, das sich an der 360-Grad-Feedback-Theorie orientiert. Die Fakten zur Bewertung einer Marke werden dabei aus drei relevanten Dimensionen generiert:



Rezipienten

Meinungsumfragen
Gruppendiskussionen
Posting-Analyse

Multiplikatoren

Medienanalysen
Inhaltsanalyse

Fachexperten

Experteninterviews
Journalistengespräche

Pitters®

TRENDEXPERT



BRANDTREND

Pitters® BRANDTREND-MODELL

Das Pitters® BRANDTREND-Modell kann für verschiedene Anforderungen herangezogen werden:

Finanzen

- Fusion & Übernahme
- Lizenzen und Steuerbemessung
- Steuerplanung und Transferpreise
- Rechtsstreitigkeiten

Strategisch

- Markenentwicklung
- Markenpositionierung
- Budgetverteilung

Im **Pitters® BRANDTREND-Modell** kommen bewährte Methoden der empirischen Sozialforschung und der Medienanalyse zum Einsatz, die mit finanzwissenschaftlichen und rechtlichen Aspekten abgeglichen werden. Dabei greifen wir auf unsere langjährige Erfahrung in Unternehmensberatung, Demoskopie und empirischer Rechtsforschung zurück.

Pitters® TRENDEPERT zeichnet sich durch den gezielten Einsatz mehrerer Methoden und Ansätze aus, deren Kombination valide Ergebnisse liefert. Auf Basis der umfassenden Bewertung von empirischen, wirtschaftlichen und rechtlichen Gesichtspunkten erstellen wir ein fundiertes Gutachten mit einem konkreten Schätzwert zur Marke.

Pitters®

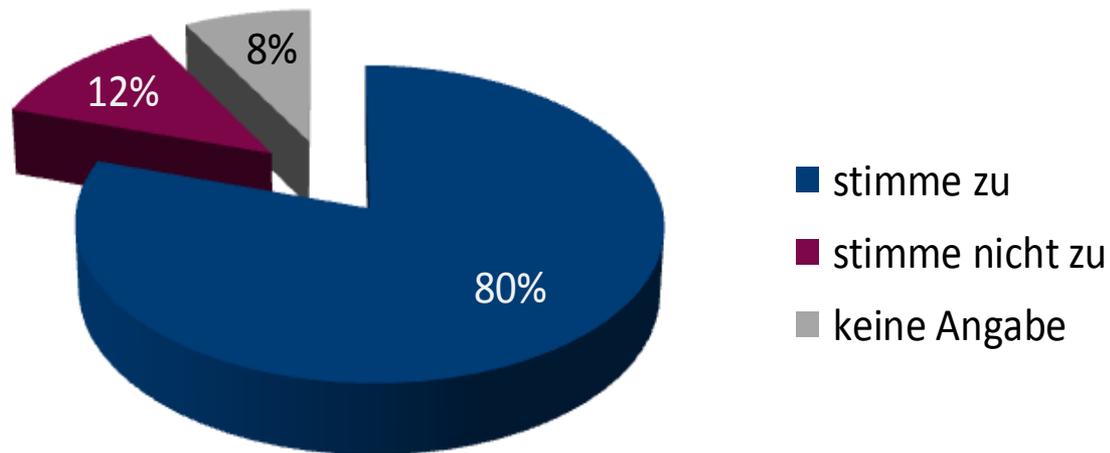
TRENDEPERT



BRANDTREND

BEISPIEL AUS Pitters® BRANDTREND

"Die Bekanntheit und der Wert als Marke sind für unseren Betrieb wichtig."



N=496 Unternehmen



BRANDTREND

KONTAKTPERSONEN



Dr. Harald Pitters gründete 2010 das Beratungsunternehmen Pitters® Trendexpert mit Sitz in Wien und Salzburg. Als Jurist und Meinungsforscher hat er sich in den letzten Jahren insbesondere im Bereich Markenbewertung und Rechtsdemoskopie eine besondere Expertise aufgebaut. Er ist allgemein beeideter und gerichtlich zertifizierter Sachverständiger, Autor von Fachpublikationen und Dozent an verschiedenen wissenschaftlichen Institutionen.



Dr. Julia Pitters ist Partnerin beim Beratungsunternehmen Pitters® Trendexpert und Beraterin für das amerikanische Start-up Unternehmen iMATCHATIVE. In der Praxis ist sie auf Image- und Markenbewertungsstudien sowie Matchingverfahren spezialisiert. In der Wissenschaft hat sie als Assistenzprofessorin 6 Jahre an der Webster University das Fach Wirtschaftspsychologie vertreten und in zahlreichen internationalen Zeitschriften publiziert. Daneben lehrt sie an diversen österreichischen Universitäten.

Pitters®

TREND EXPERT