Pitters®

TRENDEXPERT

MENUTREND

Dr. Harald Pitters

INFORMELLE EXPERTENGESPRÄCHE

Trends und Visionen aus Expertensicht.

Ausgewählte Experten werden ins Pitters® TRENDLABOR eingeladen. Bei einem mehrgängigen Menü werden die Trends Ihrer Branche diskutiert.

- Umfassendes Stimmungsbild durch interdisziplinäre Expertenmeinungen aus diversen Berufsfeldern
- Informeller Rahmen, professionelle Moderation
- Live-Scoring-Elemente sowie sorgfältige Aufzeichnung

Zusätzlich greifen wir in diesem Pitters® TRENDEXPERT-Modell standardmäßig auf die langjährige Erfahrung internationaler Experten in Demoskopie, Wissenschaft und Unternehmensberatung zurück.

Pitters® TRENDEXPERT *diskutiert mit sechs interdisziplinären ExpertInnen, u.a. aus Wissenschaft, Medien, Politik, Marketing, Technik, Finanzen oder Recht über langfristige Entwicklungen und relevante Veränderungen Ihrer Branche.*

KULINARISCHES AMBIENTE IM TRENDLABOR

Pitters®
TRENDEXPERT

ANGEBOT

LEISTUNGSUMFANG

- *Erstellung Inhalte (in Absprache)*
- *Wissenschaftliche Sekundär- und Theorieanalysen*
- *Social-Media-/Postinganalysen*
- *Organisation und Durchführung der Interviews*
- *EDV und Auswertung*
- *Ergebnisse und Gutachten*
- *PPT-Gesamtbericht & Präsentation*

RESULTATE

Die Ergebnisse werden als Gutachten im PDF-Format per Mail übersandt. Bei Auftragserteilung ersuchen wir um eine Anzahlung in der Höhe von 50% und bei Projektabschluss um den Restbetrag. Abweichende Interviewzahlen werden aliquot verrechnet. Gerichtsstand ist Wien.

KONTAKTPERSONEN

Dr. Harald Pitters gründete 2010 das Beratungsunternehmen Pitters® TRENDEXPERT mit Sitz in Wien und Salzburg. Als Jurist und Meinungsforscher hat er sich in den letzten Jahren insbesondere im Bereich Markenbewertung und Rechtsdemoskopie eine besondere Expertise aufgebaut. Er ist allgemein beeideter und gerichtlich zertifizierter Sachverständiger, Autor von Fachpublikationen und Dozent an verschiedenen wissenschaftlichen Institutionen.

Dr. Julia Pitters ist Partnerin beim Beratungsunternehmen Pitters® TRENDEXPERT und Beraterin für das amerikanische Start-up Unternehmen iMATCHATIVE. In der Praxis ist sie auf Image- und Markenbewertungsstudien sowie Matchingverfahren spezialisiert. In der Wissenschaft hat sie als Assistenzprofessorin 6 Jahre an der Webster University das Fach Wirtschaftspsychologie vertreten und in zahlreichen internationalen Zeitschriften publiziert. Daneben lehrt sie an diversen österreichischen Universitäten.